

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
Платоновская средняя общеобразовательная школа

Рекомендована к утверждению  
на заседании методического совета  
Протокол № 1 от 01.09.2022 г.

Утверждаю  
Директор \_\_\_\_\_ Филонов М.В.  
Приказ № 172 от 2.09.2022 г.

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
художественной направленности  
**«Креативный дизайн»**  
(ознакомительный уровень)

Возраст детей 13-16 лет

Срок реализации 1 год

Составитель: учитель технологии  
Бузанова Татьяна Владимировна

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

<b>1. Учреждение</b>	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение Платоновская средняя общеобразовательная школа
<b>2. Полное название</b>	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативный дизайн»
<b>3. Сведения об авторе:</b>	
<i>3.1. Ф.И.О., должность</i>	Бузанова Татьяна Владимировна, учитель технологии
<b>4. Сведения о программе:</b>	
<i>4.1. Нормативная база</i>	Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р); Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. N 1008; Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.); Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций . Устав МБОУ Платоновская средняя общеобразовательная школа
<i>4.2. Область применения</i>	Дополнительное образование
<i>4.3. Направленность</i>	Художественная
<i>4.4. Уровень освоения</i>	Ознакомительный
<i>4.5. Вид программы</i>	Общеразвивающая
<i>4.6. Возраст учащихся по программе</i>	11-12 лет
<i>4.7. Продолжительность обучения</i>	1 год

### Блок №1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

## 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативный дизайн» относится к **художественной направленности**, формирует творческое мышление учащихся, вооружает техническими и эстетическими знаниями, развивает художественные, конструкторские и трудовые умения и навыки.

**Актуальность** данной образовательной программы -возможность интегрировать полученные знания в области дизайна, художественного проектирования в ходе изучения общеобразовательных предметов и реализовывать их в творческой форме в конкретный результат.

**Отличительная особенность** программы заключается в охвате всех видов дизайна, которые можно назвать основными. Она включает в себя практическую часть, знания которой можно использовать в жизни и которая активно развивает проектную деятельность учащихся. Так же в практической работе использованы доступные материалы и средства вполне приемлемые для учащихся. Теоретический материал сформирован последовательно и разделен на разделы, каждый раздел раскрывает отдельный вид дизайна и закрепляется, через выполнение творческих работ.

**Новизна** данной образовательной программы заключается в том, что программа дает возможность не только изучить различные техники оформления визуальной информации, но и применить их на практике. Внимание в данной программе уделено новым, современным методам обучения и учету важнейших дидактических принципов, формирующих и развивающих у учащихся пространственное представление, являющееся определяющим при изучении графических дисциплин во многих специальностях. Это **отличает** данную программу от существующих.

**Адресат программы.** Программа «Креативный дизайн» носит образовательно-развивающий характер и предназначена для занятий с детьми от 11 до 12 лет.

**Количество учащихся.** Количество учащихся в объединении 15 чел.

Численный состав учащихся в объединении может быть уменьшен при включении в него учащихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) детей-инвалидов.

**Объём программы и режим занятий.** Программа «Креативный дизайн» рассчитана на 1 год обучения, 72 часа в год; занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Длительность учебного часа – 40 минут.

**Формы обучения и виды занятий по программе.** Занятия включают в себя организационную, теоретическую и практическую части. Разработанные занятия предусматривают беседы по архитектуре и декоративному искусству, об истоках дизайна, о художественных промыслах, о современных материалах, применяемых в промышленности, строительстве.

**Формы организации учащихся на занятии:** групповые; индивидуальные.

**Условия набора в учебные группы.** В творческое объединение «Креативный дизайн» в группы (ознакомительный уровень) принимаются все желающие без предварительного отбора. Результаты обязательной начальной диагностики не влияют на зачисление в коллектив, но важны для выстраивания дальнейшей индивидуальной образовательной траектории развития учащегося.

**Формы проведения занятий:** учебные занятия (вводное и обобщающие, практические занятия, ознакомления, усвоения, применения на практике, обобщения, экскурсии). Теоретическая часть дается в форме беседы, рассказа, объяснения, пояснения, указания, разъяснения. Основная форма работы является занятия – практикум, творческие задания.

## **1.2 Цель и задачи программы.**

**Целью:** сформировать целостное представление о роли дизайна в жизни человека и научить реализовывать полученные знания.

### **Образовательные задачи:**

- Изучить основы различных техник декоративно-прикладного творчества;
- освоить технологические знания проектирования и художественного оформления визуальной информации;
- овладеть практическими навыками и приёмами;
- обучить основам дизайна;
- познакомить с основными законам и композиции;
- научить пользоваться законам и цветоведения;

- формировать художественно-образное мышление;
- формировать практические навыки работы в различных видах дизайна и изобразительного творчества.

### **Развивающие задачи:**

- развивать художественно-эстетический вкус при составлении композиции визуальной информации и объектов предметного дизайна; различать и характеризовать виды дизайна;
- знакомить с работой дизайнера; знать теоретические положения основ дизайна;
- формировать интерес к различным видам декоративного оформления и положительную мотивацию к совершенствованию в данных направлениях декоративно-прикладного искусства.
- обеспечить необходимые условия для личностного развития, укрепления здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся;
- формировать творческое отношение к качественному осуществлению трудовой деятельности;
- развивать зрительное восприятие, чувства цвета, композиционной культуры;
- содействовать адаптации учащихся к жизни в обществе;
- развивать творческую деятельность учащегося.

### **Воспитательные задачи:**

- Формировать общую культуру учащихся;
- содействовать организации содержательного досуга;
- воспитывать эмоциональную отзывчивость на явления художественной культуры;
- воспитывать аккуратность, прилежание в работе, трудолюбие;
- воспитывать чувство сопричастности к традициям различных культур, чувство особой гордости традициями, культурой своей страны, своего народа;
- воспитывать стремление к качеству выполняемых творческих работ;
- воспитывать чувство удовлетворения от творческого процесса и от

результата труда.

### 1.3 Содержание программы

#### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	чет вер ть	Название	Количество часов			Формы контроля/ аттестации
			Всего	Теория	Практика	
1	I.	Вводное занятие. Основные виды дизайна.	4	2	2	Наблюдение; Взаимоконтроль; Собеседование; Практическая работа; Беседа; Конкурс; Творческая работа; Мини- выставка; Презент ация результатов.
2		Дизайн среды.	14	2	12	
3	II.	Арт-дизайн изделий.	6	2	4	
4		Дизайн интерьера.	10	2	8	
5	III.	Дизайн моды.	10	2	8	
6		Дизайн украшений.	6	2	4	
7		Визаж.	6	2	4	
8	IV.	Графический дизайн.	6	2	4	
9		Ландшафтный дизайн.	6	2	4	
10		Промышленный дизайн.	4	2	2	
<b>Итого</b>			<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	

## КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Четверть	Название	Количество часов			Дата	Формы контроля/ аттестации
			Всего	Теория	Практика		
1	I.	<b>Вводное занятие. Основные виды дизайна.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		Наблюдение; Взаимоконтроль; Собеседование; Практическая работа; Беседа; Конкурс; Творческая работа; Мини-выставка; Презентация результатов.
		Вводное занятие. Материалы, инструменты, приспособления необходимые для занятий.		1	1	2.09.2021	
		Что такое «Дизайн»? Дизайнер – профессия нужная.		1	1	9.09.2021	
2		<b>Дизайн среды.</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>12</b>		
		Основные направления дизайна среды. История рукоделия. Дизайн поздравительной открытки. Дизайн фоторамки.		2		16.09.2021	
		Узоры для салфетки. Гармония цвета. Искусство декорирования салфетки. Вязание салфетки по схеме.			2	23.09.2021	
		Изготовление шкатулки. Подбор модели. Соединение элементов. Дизайнерское оформление шкатулки.			2	30.09.2021	
		Картина в технике витражи. Составление композиции узора. Контуры изображения. Заполнения пространства.			2	7.10.2021	
		Дизайн декоративной подковы. Соединение элементов. Декорирования фурнитурой.			2	14.10.2021	
		Изготовление дизайнерского панно. Виды настенных панно. Подбор модели. Техника полу объемной			2	21.10.2021	

		аппликации.Изготовление.				
		Декорирование вазы, бутылки, банки. Составление композиции узора. Декорирования фурнитурой.			2	28.10.2021
3	II.	<b>Арт-дизайн изделий.</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
		Мастер – класс: «Хрюня символ 2019 года»		2		4.11.2021
		Мастер – класс: «Мышка символ 2020 года»			2	11.11.2021
		Мастер – класс: «Бычок символ 2021 года»			2	18.11.2021
4		<b>Дизайн интерьера.</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	
		Гармонизация пространства.Стили интерьера. (Романский стиль, Готический стиль, Эпохи Возрождения (Ренессанс), Барокко, Рококо, Классицизм, Ампи́р, Эkleктика XIX в. (Модернизм, Постмодернизм), Арт Ново-Модерн, Кубизм, Авангард, Конструктивизм, Арт Деко, Минимализм, Хай-Тек, Постмодернизм, Китч, Неоклассицизм XX века, Этнический (колониальный), Эkleктика XX века, Кантри, Традиционный).		2		25.11.2021
		Основные функции современного интерьера: особенности интерьера гостиной и кухни, детской и спальни, прихожей и санузла.			2	2.12.2021
		Цветовое решение помещения. Способы оформления и отделки помещения. Оформление стен, потолков и пола.			2	09.12.2021
		Искусство оформления окон. Шторы и портьеры в интерьере. Меблировка квартиры, жилого дома. Комнатные			2	16.12.2021



		растения в дизайне интерьера. Стилиевые направления в развитии современного мебельного производства.					
		Принципы планирования жилища. Функциональное зонирование. Создание эскиза оформления интерьера помещения. Оформление интерьера квартиры изделиями декоративно – прикладных искусств.			2		23.12.2021
5	III.	<b>Дизайн моды.</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>		
		Из истории моды. Основные выразительные средства композиции костюма, стили одежды, назначение, зрительные иллюзии в составлении композиции костюма. Цветоведение, использование законов композиции при создании образа.		2			13.01.2022
		Цикличность моды. Стил в дизайне. Понятие "фирменный стиль". Художественный стиль.			2		20.01.2022
		Как мода влияет на дизайн. Как следовать принципам дизайна. Прогнозирование трендов в дизайне с помощью моды.			2		27.01.2022
		Дизайн 80-х. Дизайн в стиле гранж. Современный дизайн.			2		3.02.2022
		Моделирование одежды. Рисунок и набросок для фиксации на бумаге новых моделей одежды.			2		10.02.2022
6		<b>Дизайн украшений.</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
		Дизайн аксессуаров. Теоретические вопросы бисероплетения. Инструменты и материалы для работы. Правила		2			17.02.2022

		безопасности.				
		Основы цветоведения. Работа с бисером.			2	24.02.2022
		Современные направления в бисероплетении. Работа с бисером. Дизайнерское оформление.			2	3.03.2022
7		<b>Визаж.</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
		Типы природного колорита, характеристика цветотипов. Подбор цветовой гаммы, при работе над гримом и выборе косметических средств для макияжа в зависимости от времени года.		2		10.03.2022
		Демакияж - подготовительный этап перед нанесением макияжа. Дневной макияж. Коррекция дефектов кожи. Выравнивание тона, нанесение тональной основы.			2	17.03.2022
		Нанесение пудры и румян. Коррекция лица. Коррекция и выделение бровей. Формы губ, пропорции, коррекция губ. Косметические средства по уходу за кожей губ. Макияж глаз, сочетаемость с цветотипом.			2	24.03.2022
8	IV.	<b>Графический дизайн.</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
		Содержание и особенности графического дизайна. Правила создания фирменного стиля. Работа со шрифтом, создание логотипа, эмблем.		2		31.03.2022
		Связь исторических эпох со стилями искусства. Дизайн и декоративно прикладное творчество. Оформление рекламы.			2	4.04.2022

	Креативные методы. Разработка фирменного стиля: «Изготовление упаковок, открыток».			2	14.04.2022
9	<b>Ландшафтный дизайн.</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
	Знакомство с профессиями – ландшафтный дизайнер, дизайнер-оформитель, дизайнер-конструктор. Составление дизайн-проекта. Что мы знаем об экодизайне?		2		21.04.2022
	Отработка приёмов работы с бросовым природным материалом. Виды оформления территории для отдыха. Составление композиции дизайнерской работы.			2	28.04.2022
	Основные правила планировки открытого пространства, разработка дизайна клумбы с учетом вегетации растений и составление плана садового участка. Зарисовка эскиза дизайн-проекта цветника или альпийской горки.			2	5.05.2022
10	<b>Промышленный дизайн.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
	Декоративно – пространственное моделирование. Понятия: обмер предметов, макет, интерьер, зонирование. Работа по шаблонам. Разработка развёрток.		2		12.05.2022
	Конструирование объёмных форм «Создание макета».			2	19.05.2022
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	

# СОДЕРЖАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

## 1. Вводное занятие. Основные виды дизайна.

Теория. Вводное занятие. Материалы, инструменты, приспособления необходимые для занятий. Что такое «Дизайн»? Дизайнер – профессия нужная.

Практика. Цели и задачи курса. Основные требования. Инструктаж по технике безопасности. Цветоведение. Ахроматические и хроматические цвета.

## 2. Дизайн среды.

Теория. Основные направления дизайна среды. История рукоделия. Дизайн поздравительной открытки. Дизайн фоторамки. Узоры для салфетки. Гармония цвета. Искусство декорирования салфетки. Вязание салфетки по схеме. Изготовление шкатулки. Подбор модели. Соединение элементов. Дизайнерское оформление шкатулки. Картина в технике витражи. Составление композиции узора. Контуры изображения. Заполнения пространства. Дизайн декоративной подковы. Соединение элементов. Декорирования фурнитурой. Изготовление дизайнерского панно. Виды настенных панно. Подбор модели. Техника полу объемной аппликации. Изготовление. Декорирование вазы, бутылки, банки. Составление композиции узора. Декорирования фурнитурой.

Практика. Разработка эскиза. Выполнение различных видов художественной обработки материалов.

## 3. Арт-дизайн изделий.

Теория. Определение термина **арт-дизайн**. **Арт-дизайн** – одно из его ответвлений, художественная составляющая. **Арт-дизайн** другой взгляд на обыденные вещи. Объекты этого направления – мебель, картины, статуэтки, плакаты и постеры, татуировка, рисунки на ногтях.

Практика. Мастер классы: «Хрюня символ 2019 года», «Мышка символ 2020 года», «Бычок символ 2021 года».

## 4. Дизайн интерьера.

Теория. Гармонизация пространства. Стили интерьера. (Романский стиль, Готический стиль, Эпохи Возрождения (Ренессанс), Барокко, Рококо, Классицизм, Ампи́р, Эkleктика XIX в. (Модернизм, Постмодернизм), Арт Ново-Модерн, Кубизм, Авангард, Конструктивизм, Арт Деко, Минимализм, Хай-Тек, Постмодернизм, Китч, Неоклассицизм XX века, Этнический (колониальный), Эkleктика XX века, Кантри, Традиционный). Основные функции современного интерьера: особенности интерьера гостиной и кухни, детской и спальни, прихожей и санузла. Цветовое решение помещения. Способы оформления и отделки помещения. Оформление стен, потолков и пола.

Практика. Искусство оформления окон. Шторы и портьеры в интерьере. Меблировка квартиры, жилого дома. Комнатные растения в дизайне интерьера. Силевые направления в развитии современного мебельного производства. Принципы планирования жилища. Функциональное зонирование. Создание эскиза оформления интерьера помещения. Оформление интерьера квартиры изделиями декоративно – прикладных

искусств.

## **5. Дизайн моды.**

Теория. Из истории моды. Основные выразительные средства композиции костюма, стили одежды, назначение, зрительные иллюзии в составлении композиции костюма. Цветоведение, использование законов композиции при создании образа. Цикличность моды. Стиль в дизайне. Понятие "фирменный стиль". Художественный стиль. Как мода влияет на дизайн. Как следовать принципам дизайна. Прогнозирование трендов в дизайне с помощью моды. Дизайн 80-х. Дизайн в стиле гранж. Современный дизайн.  
Практика. Моделирование одежды. Рисунок и набросок для фиксации на бумаге новых моделей одежды.

## **6. Дизайн украшений.**

Теория. Дизайн аксессуаров. Теоретические вопросы бисероплетения. Инструменты и материалы для работы. Правила безопасности. Основы цветоведения.  
Практика. Современные направления в бисероплетении. Работа с бисером. Дизайнерское оформление.

## **7. Визаж.**

Теория. Типы природного колорита, характеристика цветотипов. Подбор цветовой гаммы, при работе над гримом и выборе косметических средств для макияжа в зависимости от времени года.  
Практика. Демакияж - подготовительный этап перед нанесением макияжа. Дневной макияж. Коррекция дефектов кожи. Выравнивание тона, нанесение тональной основы. Нанесение пудры и румян. Коррекция лица. Коррекция и выделение бровей. Формы губ, пропорции, коррекция губ. Косметические средства по уходу за кожей губ. Макияж глаз, сочетаемость с цветотипом.

## **8. Графический дизайн.**

Теория. Содержание и особенности графического дизайна. Правила создания фирменного стиля. Работа со шрифтом, создание логотипа, эмблем. Связь исторических эпох со стилями искусства. Дизайн и декоративно-прикладное творчество. Оформление рекламы.  
Практика. Креативные методы. Разработка фирменного стиля: «Изготовление упаковок, открыток».

## **9. Ландшафтный дизайн.**

Теория. Знакомство с профессиями – ландшафтный дизайнер, дизайнер-оформитель, дизайнер-конструктор. Составление дизайн-проекта. Что мы знаем об экодизайне? Отработка приёмов работы с бросовым природным материалом. Виды оформления территории для отдыха. Составление композиции дизайнерской работы. Основные правила планировки открытого пространства, разработка дизайна клумбы с учетом вегетации растений и составление плана садового участка.  
Практика. Зарисовка эскиза дизайн-проекта цветника или альпийской горки.

## **10. Промышленный дизайн.**

Теория. Декоративно – пространственное моделирование. Понятия: обмер предметов, макет, интерьер, зонирование. Работа по шаблонам. Разработка развёрток.  
Практика. Конструирование объёмных форм «Создание макета».

## 1.4 Планируемые результаты.

### **Личностные универсальные учебные действия**

*У обучающегося будут сформированы:*

- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- интерес к новым видам прикладного творчества, к новым способам самовыражения;
- устойчивый познавательный интерес к новым способам исследования технологий и материалов;
- адекватное понимание причин успешности/неуспешности творческой деятельности.

*Обучающийся получит возможность для формирования:*

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости творческой деятельности, как одного из средств самовыражения в социальной жизни;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого интереса к новым способам познания.

### **Регулятивные универсальные учебные действия**

*Обучающийся научится:*

- понимать и сохранять учебно – творческую задачу;
- учитывать выделенные в пособиях этапы работы;
- планировать свои действия;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- адекватно воспринимать оценку учителя;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок.

*Обучающийся получит возможность научиться:*

- проявлять познавательную инициативу;
- самостоятельно учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом материале;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения творческой задачи.

### **Коммуникативные универсальные учебные действия**

*Учащиеся смогут:*

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
- учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться, приходить к общему решению;
- контролировать действия партнера.

*Обучающийся получит возможность научиться:*

- Учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.

### **Познавательные универсальные учебные действия**

*Обучающийся научиться:*

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием дополнительной литературы, в том числе в пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- устанавливать причинно-следственные связи;
- обобщать;
- подводить под понятие;
- устанавливать аналогии. Делать выводы.

*Обучающийся получит возможность научиться:*

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей и использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- использованию методов и приемов художественно- творческой деятельности в учебном процессе и повседневной жизни.

**В результате занятий по предложенной программе учащиеся получают возможность:**

- развить воображение, образное мышление, интеллект, фантазию, техническое мышление, конструкторские способности, сформировать познавательные интересы;
- расширить знания и представления о традиционных и современных материалах для прикладного творчества;

- познакомится с историей происхождения материала, с его современными видами и областями применения;
- познакомится с новыми технологическими приемами обработки различных материалов;
- использовать ранее изученные приемы в новых комбинациях и сочетаниях;
- создавать полезные и практичные изделия, осуществляя помощь своей семье;
- совершенствовать навыки трудовой деятельности в коллективе;
- оказывать помощь в дизайне и оформлении класса, школы, своего жилища;
- достичь оптимального для каждого уровня развития;
- сформировать систему универсальных учебных действий;
- сформировать навыки работы с информацией.
- самостоятельно преобразовать среду обитания на более комфортную, наилучшим образом удовлетворяющую свои потребности и своей семьи;
- приобрести устойчивый интерес к такой сфере профессиональной деятельности, как дизайнерское творчество.

### **Ожидаемые результаты:**

В результате обучения учащиеся овладеют:

- Трудовыми и технологическими знаниями и умениями по преобразованию и использованию материалов, энергии, информации, необходимыми для создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами;
- Навыками использования распространенных ручных инструментов и приборов; культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда.

В результате изучения технологии ученик получает возможность *познакомиться*:

- С основными технологическими понятиями и характеристиками;
- С назначением и технологическими свойствами материалов;
- С назначением и устройством применяемых ручных инструментов, приспособлений, машин и оборудования;
- Со значением здорового питания для сохранения своего здоровья.

Выполнять по установленным нормативам следующие трудовые операции и работы:

- Рационально организовывать свое рабочее место;
- Находить необходимую информацию в различных источниках;
- Применять конструкторскую и технологическую документацию;
- Составлять последовательность выполнения технологической операции;



- Соблюдать безопасные приемы труда и правила пользования ручными инструментами, приспособлениями, машинами и оборудованием;

*Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:*

- Понимания ценности материальной культуры для жизни и развития человека;
- Формирования эстетической среды обитания;
- Развития творческих способностей;
- Изготовления изделий декоративно-прикладного искусства для оформления интерьера;

## **Блок № 2 «Комплекс организационных – педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»**

### **2.1 Календарный учебный график на 2021-2022 учебный год**

Начало учебного года: 01.09.2021г.

Окончание учебного года: 21.05.2022г. (для 1,9,11-х классов);

31.05.2022 г. (для 2-8,10-х классов).

Количество учебных недель в году:

33 учебные недели (для 1-х классов);

34 учебные недели (для 9,11-х классов);

35 учебные недели (для 2-8,10-х классов).

#### Учебный период

	Дата начала четверти	Датаокончания четверти
1 четверть	01.09.2021	29.10.2021
2 четверть	08.11.2021	30.12.2021
3 четверть	10.01.2022	18.03.2022
4 четверть	28.03.2022	21.05.2022 (для 1,9, 11-классов); 31.05.2022 (для 2–8-х классов).

#### Продолжительность каникул

Вид каникул	Продолжительность	Количество дней
Осенние	С 30.10.2021 по 07.11.2021	9 дней
Зимние	С 31.12.2021 по 09.01.2022	10 дней
Весенние	С 19.03.2022 по 27.03.2022	9 дней
Для учащихся 1-х классов в 3 четверти	С 19.02.2022 по 27.02.2022	9 дней

## **2.2 Условия реализации программы**

Данная программа может быть реализована при взаимодействии следующих составляющих ее обеспечения:

Учебное помещение, соответствующее требованиям санитарных норм и правил, установленных СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41. Кабинет оборудован столами и стульями в соответствии с государственными стандартами. При организации учебных занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательной деятельности.

### **Материально-техническое обеспечение:**

Кабинет оборудован: учебные парты, стулья, рабочий стол преподавателя, шкафы книжные, учебная доска, компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, интерактивная доска.

### **Кадровое обеспечение:**

Педагог дополнительного образования, методист, педагог-психолог, учащиеся, родители, социальные партнеры.

### **Методическое и дидактическое обеспечение:**

- интернет- ресурсы, электронные книги, специальная литература;
- дидактические материалы: графические схемы.

### **Воспитательная деятельность. Работа с родителями**

Социальный заказ государства в образовании направлен на воспитание человека нравственного, образованного, предприимчивого, готового самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способного к сотрудничеству и межкультурному взаимодействию, обладающего гражданской позицией современного человека. Это находит подтверждение в документах Федерального уровня: «Национальная доктрина образования Российской Федерации до 2025 года», «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России».

В рамках дополнительной образовательной программы предусмотрено проведение: (творческих конкурсов, реализация творческих проектов, посещение библиотеки, выставок и концертов и тд). Для воспитательного пространства характерно:

- наличие благоприятного духовно-нравственного и эмоционально-психологического климата;
- построение работы по принципу доверия и поддержки между всеми участниками педагогического процесса.

Эффективно решать учебно-воспитательные задачи можно только в тесном сотрудничестве с родителями. В этой связи в начале учебного года с родителями подробно обсуждаются интересы и увлечения ребенка, которые в дальнейшем будут учитываться при организации учебной деятельности. Немаловажным фактом при проведении занятий является сотрудничество детей с родителями. Такая связь поколений является наиболее эффективным способом для передачи социокультурных ценностей.

Работа с родителями предусматривает:

- родительские собрания;
- индивидуальные беседы и консультации;
- профилактические беседы;
- анкетирование, социологический опрос родителей;
- тематические консультации с приглашением психолога, социального педагога;
- совместные воспитательные мероприятия;
- совместное проведение экскурсий и посещение выставок, музеев.

Взаимодействие педагога, детей и их родителей строится по трем направлениям: познавательной, практико-ориентированной и досуговой деятельности.

Формы познавательной деятельности: информационные часы, викторины, совместная деятельность в рамках проекта.

Формы практико-ориентированной деятельности: участие в различных акциях, проведение выставок творческих работ учащихся.

Формы досуговой деятельности: совместные праздники, конкурсы, экскурсии, посещение выставок.

### **Санитарно - гигиенические требования.**

Помещение для проведения занятий объединения декоративно – прикладного творчества отвечает санитарным нормам. Помещение учебного кабинета светло, тёплое, сухое; оснащено швейным оборудованием, инструментами, приспособлениями, учебно – наглядными пособиями в соответствии с действующим типовым, а также дидактическими требованиями; дидактическими материалами, технической и технологической документацией. В учебном кабинете оборудованы рабочие места индивидуального и коллективного пользования, рабочее место учителя оснащённое компьютерной техникой. Конструкция и

организация рабочих место обеспечивает возможность выполнение работ в полном соответствии с учебными программами, а также учитывать требования эргономики, научной организации труда и технический эстетики. Планировка учебного кабинета, размещение в нём рабочих мест, оборудование и мебели обеспечивает благоприятные и безопасные условия для организации учебно-воспитательного процесса, возможность контроля за действиями каждого учащегося.

Рабочие места для индивидуального и коллективного пользования в учебном кабинете являются парты. Необходимое количество шкафов с дверьми служат местом для хранения сырья и готовой продукции, инструментов, приспособлений, заготовок, дидактического материала, учебно – наглядных пособий. Учебный кабинет обеспечен необходимым для оказания первой помощи медицинскими и перевязочными материалами

(аптечка).

Учебный кабине оборудован вентиляцией, освещение искусственное и естественное (3 больших окна), температура и состояние воздушной среды соответствует санитарным нормам, перед началом занятий помещение проветривается и производится влажная уборка.

#### **Материально-техническое оснащение:**

1. Образцы дизайнерских поделок.
2. Презентации при объяснении нового материала.
3. Инструкционные карты и видеоматериал для выполнения практической работы.

**Объекты труда:** образцы дизайнерских поделок, инструменты и приспособления для работы, рабочие тетради, инструкционные карты, компьютеры, проектор, экран, журналы и книга по творчеству.

**Средством обучения** являются использованием ноутбука, мультимедии проектора, экрана, наглядно - дидактических пособий:

- Инструкционные карты и схемы базовых форм.
- Инструкционные карты сборки изделий.
- Схемы создания изделий
- Образцы изделий.
- Альбом лучших работ детей.
- Таблица рекомендуемых цветовых сочетаний.
- Методические разработки конспектов занятий.

## **2.3Форма аттестации**

Промежуточная аттестация учащихся проводится в середине учебного года в

форме контрольного занятия, практическая работа, защита проекта.

Используемые методы: тестирование, практическое задание, творческое задание, опрос, наблюдение.

Итоговая аттестация проводится по окончании полного курса обучения по образовательной программе в форме контрольного занятия, практическая работа, защита проекта.

Используемые методы: теоретическое и практическое задание.

Программа итоговой аттестации содержит методику проверки теоретических знаний учащихся и их практических умений и навыков (при любой форме проведения итоговой аттестации). Содержание программы итоговой аттестации определяется на основании содержания дополнительной общеобразовательной и общеразвивающей программы и в соответствии с ее прогнозируемыми результатами.

Результаты итоговой и промежуточной аттестации фиксируются в протоколах. Копии протоколов итоговой аттестации вкладываются в журналы учета работы педагога дополнительного образования в объединении.

Выпускникам учебных групп по результатам итоговой аттестации выдаются удостоверения о прохождении полного курса обучения по образовательной программе.

### **Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов**

Контроль предметных (программных) знаний, умений и навыков, учащихся проводится 3 раза в год, контроль общеучебных умений и навыков (ОУУиН) - 2 раза в год (сентябрь, май).

#### **Виды контроля:**

начальный контроль – в начале освоения программы с 15 по 25 сентября;

стартовый контроль – в начале каждого последующего года обучения с 15 по 25 сентября;

промежуточная аттестация – с 20 по 30 апреля текущего учебного года;

контрольный срез – с 20 по 26 декабря;

итоговая аттестация – в конце освоения программы с 12 по 19 мая.

Контроль ЗУН на каждом году обучения осуществляется по следующим критериям: владение практическими умениями и навыками, владение специальной терминологией, креативность выполнения практических заданий, владение коммуникативной культурой. ЗУН учащихся оцениваются по 4 бальной системе, от 2 -5 баллов.

Контроль предметных (программных) знаний, умений и навыков, учащихся проводится в следующих формах: контрольное занятие, контрольное задание, игровой зачет, смотр знаний, защита творческих проектов, презентаций.

Методы контроля: опрос; тестирование; собеседование; наблюдение; практическая работа; самостоятельная работа; оценивание; метод устного контроля; метод практического контроля; контрольное задание, собеседование, мини-выставка; взаимоконтроль, беседа-диалог, рефлексия.

Контроль ОУУиН проводится в форме наблюдения в сроки, установленные для начального и итогового контроля, данные заносятся в соответствующий протокол.

Контроль ОУУиН на каждом году обучения осуществляется по следующим критериям:

организационные, информационные, коммуникативные, интеллектуальные умения и навыки.

### **Критерии оценки результатов освоения программы**

#### **Стартовый контроль:**

- знание основ композиции, построения композиций;
- умение пользоваться схемами изделий;
- владение специальной терминологией;

#### **Начальный контроль:**

- знание основных правил техники безопасности при работе с острыми предметами;
- умение читать простые графические схемы;
- навыки работы с цветовым рядом.
- знание правил расчета расходного материала;
- умение выполнять технологические приемы в техниках папертоль, скрапбукинг, декупаж, плетение из газет;
- навыки планирования последовательности изготовления изделия и контроля над результатом практической работы.

#### **Контрольный срез:**

- умение организовать рабочее место, пользоваться инструментарием;
- знание свойств материала и правил изученных технологических приемов;
- навыки работы с разнообразными материалами.
- умение осуществлять поиск информации;
- знание основ декупажа;
- навыки работы с интернет-источниками.

#### **Промежуточная аттестация:**

- знание правил техники безопасности, расчета расходного материала;
- умение выполнять изделия в бумагопластике, бисероплетении, точечной росписи;
- навыки проектной деятельности.
- знание правил создания композиции;
- умение выполнять кашпо, корзинку плетением из газетных трубочек;
- владение навыками создания индивидуального проекта.

## **2.4 Оценочный материал**

### **Контрольный срез**

#### **1. Эскиз — ...**

- а) рисунок художника;
- б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы;
- в) зарисовка будущего изделия;
- г) воплощение рисунка в готовое изделие.

**2. Нетоварная реклама пропагандирует...**

- а) какие-либо идеи и цели;
- б) конкретный товар;
- в) нематериальную продукцию;
- г) какое-либо предприятие, фирму.

**3. Наиболее эффективным видом напоминающей рекламы считается:**

- а) раздача листовок; напоминание о себе через СМИ;
- б) скрытая реклама в виде статей о деятельности предприятия и его услугах, участие в специализированных отраслевых выставках;
- в) периодическое напоминание о предприятии по телевидению;
- г) раздача листовок, буклетов; участие в специализированных выставках.

**4. Селективная реклама - ...**

- а) предназначена для различных групп потребителей;
- б) не предназначена для потребителей;
- в) четко адресованная определенной группе потребителей;
- г) предназначена только для предприятий.

**5. Телефонный маркетинг (call-центры) –...**

- а) использование телефона для непосредственной продажи товара потребителям;
- б) использование телефонной линии для рекламы товара;
- в) использование телефонов как средства рекламы;
- г) рассылка SMS – сообщений с целью информирования клиента.

**6. Скрытая реклама – ...**

- а) размещение торговой марки, товара или упоминания о нем в продуктах индустрии развлечений;
- б) размещение рекламы на продукции другой компании;
- в) размещение рекламы на рекламных щитах;
- г) упоминание о товаре или предприятии в газетах и журналах.

**7. С точки зрения дизайна рекламы наиболее универсальными и полными являются следующие принципы:**

- а) композиция взаимосвязанна, четко выражен один элемент, яркий фон, цельная надпись;
- б) пространство заполнено, яркая привлекающая внимание картинка, цельная четкая надпись;
- в) пространство заполнено, есть смысловой центр и заголовок;
- г) конструкция уравновешенна, направленность выражена, единство элементов, одна часть или элемент должны доминировать.

8. **Допустимые гармоничные сочетания, определяются по цветовому кругу Гете...**

- а) по прямому углу;
- б) по углам треугольника;
- в) по прямой;
- г) по касой.

9. **Все типографские шрифты делятся по назначению на...**

- а) текстовые, титульные и акцидентные;
- б) заглавные, титульные, текстовые;
- в) заглавные, титульные, акцидентные;
- г) титульные, текстовые.

10. **Фирменный знак - ...**

- а) отличительная особенность логотипа;
- б) полный комплект фирменных элементов;
- в) совокупность специально разработанного уникального графического изображения и логотипа;
- г) совокупность цветовой гаммы и логотипа.

11. **Цель рекламы — ...**

- а) убедить потребителя купить товар;
- б) заинтересовать потребителя;
- в) зарекомендовать себя на рынке продукции;
- г) заинтриговать потребителя.

12. **Реклама потребностей – это...**

- а) информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо;
- б) информирование потребителей о товаре;
- в) реклама товара для определенной группы потребителей;
- г) выявление среди потребителей потребности в данном товаре

5. **По способу воздействия на целевую аудиторию различают...**

- а) информативную и потребительскую;
- б) визуальную и эмоциональную;
- в) рациональную и эмоциональную;
- г) телевизионную и радиорекламу.

**14. Массовая реклама...**

- а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей;
- б) направлена на определенную массу людей;
- в) направлена на привлечение потенциальных потребителей;
- г) направлена на определенную группу людей.

15. **Телевизионный маркетинг - ...**



- а) реклама на телевидении;
- б) исследование телепрограмм с целью выявления наиболее рейтинговых;
- в) использование специальных телевизионных каналов, предназначенных только для передачи коммерческой и рекламной информации;
- г) использование телевидения как средства рекламы.

#### **16. Растровая графика -...**

- а) представление изображения в виде простых фигур;
- б) представление изображения в компьютере в виде математических формул;
- в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
- г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

#### **17. Чем сильнее естественный свет...**

- а) тем ярче и звонче любой цвет;
- б) любой цвет приобретает голубоватый оттенок;
- в) все цвета выглядят естественнее;
- г) все цвета желтеют.

#### **18. Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...**

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику;
- в) по прямой;
- г) под острым углом.

#### **19. Текстовые шрифты - предназначенные для...**

- а) печатания основного текста книг, журналов и газет;
- б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах;
- в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах;
- г) работы над документами.

#### **20. Фирменный блок представляет собой...**

- а) полное собрание элементов фирменного стиля;
- б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;
- в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- г) сочетание фирменного знака и слогана.

### **2.5 Методические материалы**

При составлении образовательной программы в основу положены следующие принципы:

- единства обучения, развития и воспитания;
- последовательности: от простого к сложному;
- систематичности;
- активности;
- наглядности;

- интеграции;
  - прочности;
  - связи теории с практикой.
- методы обучения (словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и др.) и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.);
  - формы организации образовательной деятельности: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая;
  - формы организации учебного занятия - акция, аукцион, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, гостиная, диспут, защита проектов, игра, конкурс, круглый стол, наблюдение, открытое занятие, посиделки, праздник, практическое занятие, представление, презентация, экскурсия;
  - педагогические технологии - технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология развивающего обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, здоровьесберегающая технология.

#### **Алгоритм учебного занятия:**

Подготовительный этап (организационная часть): Вводная беседа. Подготовка учащихся к работе на занятии. Проверка знаний ранее изученного материала.

Основной этап: Сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (вопросы). Изложение нового материала и его закрепление.

Постановка проблем и выдача заданий. Выполнение учащимися заданий и решения задач. Усвоение новых знаний и способов действий (использование заданий и вопросов, которые активизируют познавательную деятельность детей). Практическая работа.

Итоговый этап – подведение итога занятия что получилось, на что надо обратить внимание, над чем поработать. Мобилизация детей на самооценку. Оценка результатов работы.

Рефлексия.

## **2.6 Список литературы**

1. Сокольникова Н.М.Изобразительное искусство и методика преподавания в начальной школе: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – 2-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
2. Соловьев С.А.Декоративное оформление: Учеб. пособие для учащихся педучилищ по спец. № 2003 «Преподавание черчения и изобразит. Искусства». – М.: Просвещение, 1987.
3. Смирнов С.И.Шрифт в наглядной агитации, испр. и доп. – М: Плакат, 1990.

4. Васильева С.А. Полная энциклопедия фэн – шуй. – М.: РИПОЛ КЛАССИК. 2002
5. Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: Учебник для учащихся нач. проф. учеб. заведений / Светлана Евгеньевна Беляева. – М.: Издательский центр «Академия», 2006.
6. Элективный курс «Фитодизайн» 9 – 11 классы 1, 2 части. Сост. Савельева О.П. – Волгоград: ИТД «Корифей», 2005.
7. Линда Сонтаг Причёски и красота: - М.: «ЭКСМО», 1997.
8. Черета Н.С. Цветы из ткани: Техника. Приёмы. Изделия: Энциклопедия. – М.: АСТ – ПРЕСС КНИГА. – 2006.
9. Короткова М.В. Культура повседневности: История костюма.- М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002.
10. Этикет и стиль: большая энциклопедия. – М.: Эксмо; Саратов: Фаворит Букс, 2011.