

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Платоновская средняя общеобразовательная школа

Рекомендована к утверждению на
заседании методического совета
протокол №1 от 01.09. 2022 г.

«Утверждаю»
директор _____/Филонов М.В./
Приказ № 172 от 02.09.2022 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности

«Медиа-школа»

(ознакомительный уровень)

Возраст обучающихся: 13 – 16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель: Пойманова Елена Владимировна,
педагог дополнительного образования

с. Платоновка, 2022 год

Информационная карта программы

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение Платоновская средняя общеобразовательная школа
2. Полное название Программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-школа»
3. Сведения об авторе-составителе:	
3.1. Ф.И.О., должность	Пойманова Елена Владимировна, педагог дополнительного образования
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база	-Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; -письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 №06-1844 «Примерные требования к программам дополнительного образования детей для использования в практической работе»; -Указ Президента Российской Федерации от 01.06.2012 №761 «О национальной стратегии в интересах детей на 2012 – 2017 годы»; -Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»; -Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. №1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»; -Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГОАУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015; -Устав муниципального бюджетного образовательного учреждения
4.2. Область применения	Дополнительное образование
4.3. Направленность	социально-педагогической
4.4. Тип программы	модифицированная
4.5. Вид программы	общеразвивающая
4.6. Возраст учащихся	13-16 лет
4.7. Продолжительность обучения	1 год

Блок № 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «**Медиа-школа**»: социально – педагогическая. Уровень освоения – ознакомительный.

Новизна данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы опирается на понимание приоритетности обучающей работы по формированию интеллектуальных и практических умений учащихся в области журналистики с использованием традиционных технологий, современных цифровых и инновационных медиаинструментов, социальных платформ.

Актуальность данной программы обусловлена тем, что в настоящее время средства массовой информации (далее – СМИ) серьёзно воздействуют на жизненные идеалы и ценности молодежи. Как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения. Занятия по программе «Медиа-школа» предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить, сотрудничать с печатными изданиями, выпускать школьную газету, то есть свободно, осознанно, грамотно работать с информацией, также при желании они могли бы реализовать себя в дальнейшем в профессии журналиста, оператора, фотографа, корректора, редактора и подобных, связанных с работой в средствах массовой информации.

Педагогическая целесообразность. Благодаря занятиям в объединении «Медиа-школа» дети учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Отличительной особенностью программы является интеграция современных технологий и углубление в социальную сферу деятельности, что обогащает сам процесс обучения и воспитания. Форма и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности. Программа «Медиа-школа» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики. Обобщено и использовано при разработке данной программы опыт Тамбовской областной школы журналистики. Областная школа журналистики – проект издательского дома «Мичуринск» при поддержке управления образования и науки Тамбовской области, который с 2012 года реализуется на базе

областного Центра развития творчества детей и юношества. Основные направления работы с юнкорами – газетное и редакторское дело, журналистские жанры, фото-, интернет- и телевизионная журналистика, дизайн, стилистика и редактирование.

Адресат программы. Программа «Медиа-школа» рассчитана на детей 13-16 лет. Старший подростковый возраст часто называют переходным, сложным периодом, связанным с кризисами развития. В это время происходит переход от ребенка к взрослому во всех сферах – физической (конституциональной), физиологической, личностной (нравственной, умственной, социальной). Этот возраст не без основания называют критическим. В этот период в формировании личности происходят существенные сдвиги, которые приводят порой к коренному изменению поведения, прежних интересов, отношений.

Важность подросткового возраста определяется и тем, что в нем закладываются основы и намечаются общие направления формирования моральных и социальных установок личности. Это благотворный период для формирования личности, а также для целеполагания в перспективе. Программа «Медиа-школа» может послужить хорошей основой для развития, так как в ней подразумевается творческая деятельность, ориентированная в дальнейшем на выбор профессии и формирование навыков, которые востребованы в современной жизни и ведут к успеху.

Условия набора учащихся. В объединение «Медиа-школа» приглашаются все желающие, которых интересует литературное творчество, освоение печатных и интернет-СМИ, работа в текстовых редакторах, работа в фото- и видеокамерой, выпуск школьной газеты, сотрудничество со школьным телевидением, создание блогов, а также всех, кого интересует профессия журналиста.

Количество учащихся. Наполняемость в группе составляет— 12-15 человек.

Объем и срок освоения программы. Программа рассчитана на 1 год обучения. Общее количество учебных часов – 36 часов.

Форма обучения – очная. Расписание занятий кружка строится из расчета 1 занятие в неделю, 36 часов в год. Каждое занятие длится 45 минут. Программа предполагает проведение групповых занятий (12-15 человек), подгрупповых (4-8 человек) и индивидуальных. Состав группы постоянный.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: Творческая самореализация обучающегося, его интеллектуальное совершенствование, получение навыков работы с печатными и интернет-изданиями. Подготовка обучающихся к сотрудничеству с периодическими изданиями и к возможному выбору журналистики как будущей профессии.

В ходе достижения целей программы решаются следующие **задачи:**

образовательные:

- ✓ сформировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности;
- ✓ изучить историю журналистики, этапы её развития;
- ✓ сформировать представление об особенностях журналистской профессии;
- ✓ расширить общий кругозор в области работы средств массовой информации.

развивающие:

- ✓ развить творческую индивидуальность;
- ✓ развить умение грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- ✓ вовлечь обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретённых знаний на практике;
- ✓ развить интерес к изучению русского языка, литературы и истории.

воспитывающие:

- ✓ формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- ✓ воспитать интерес к прессе, привить культуру общения с миром средств массовой информации;
- ✓ воспитывать культуру поведения и речи;
- ✓ воспитание потребности в самообразовании, самовоспитании.

1.3 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	теория	практика	
	Введение в образовательную программу. Диагностика базовых знаний, умений и навыков	1	0,5	0,5	Начальная диагностика, анкетирование, тест-опрос
1.	Раздел 1. «Знакомство с видами СМИ»	3	2	2	
2.	Тема 1.1.Что такое «Медиа-школа»? Виды средств массовой информации.	1	0,5	0,5	Опрос
3.	Тема 1.2.Виды деятельности журналиста (специализации).	1	0,5	0,5	Беседа
4.	Тема 1.3.Принципы творческой деятельности	1	0,5	0,5	Обсуждение

	журналиста. Кодекс чести журналиста				
5.	Раздел 2. Журналистика как профессия	10	4	6	
6.	Тема 2.1.Зарождение информационной службы	1	0,5	0,5	Беседа
7.	Тема 2.2.Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста	1	0,5	0,5	Тест
8.	Тема 2.3.Создание текста – процесс творческий	1	0,5	0,5	Написание статьи
9.	Тема 2.4.Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми	1	0,5	0,5	Обсуждение.
10.	Тема 2.5.Особенности написания материала для средств массовой информации	1	0,5	0,5	Беседа.
11.	Тема 2.6.Основные приёмы редактирования. Совершенствование рукописи	1	0,5	0,5	Обсуждение выполненных заданий
12.	Тема 2.7.Общая характеристика информационных публицистических жанров	1	0,5	0,5	Беседа
13.	Тема 2.8.Оформление письменной речи в любом выбранном жанре	1	0,5	0,5	Обсуждение выполненных заданий
14.	Тема 2.9.Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания	1	0,5	0,5	Выпуск стенной газеты
15.	Тема 2.10.Основные понятия и термины журналистики	1	0,5	0,5	Беседа
16.	Раздел 3. Тележурналистика	10	3,5	6,5	
17.	Тема 3.1.Что такое тележурналистика?	1	0,5	0,5	Беседа
18.	Тема 3.2.Работа с видеокамерой	1	0,5	0,5	Съемка видео
19.	Тема 3.3.Монтаж видеоролика	1	0,5	0,5	Обсуждение

20.	Тема 3.4.Сценарий выпуска	1	0,5	0,5	Беседа
21.	Тема 3.5.Работа тележурналиста	1	0,5	0,5	Обсуждение
22.	Тема 3.6.Интервью	1	0,5	0,5	Беседа
23.	Тема 3.7.Речь тележурналиста	1	0,5	0,5	Обсуждение
24.	Тема 3.8.Внешний вид журналиста	1	0,5	0,5	Обсуждение
25.	Тема 3.9.Выпуск школьных новостей	1	0,5	0,5	Съемка, монтаж
26.	Тема 3.10.Выпуск интервью с гостями школы	1	0,5	0,5	Съемка, монтаж
27.	Раздел 4 Блоггинг	6	1,5	4,5	
28.	Тема 4.1. Что такое блог?	1	0,5	0,5	Беседа
29.	Тема 4.2. Виды блогов	1	0,5	0,5	Обсуждение
30.	Тема 4.3. Известные блогеры	1	0,5	0,5	Обсуждение
31.	Тема 4.4. Как снять свой блог?	1	0,5	0,5	Съемка
32.	Тема 4.5. Имидж блогера	1	0,5	0,5	Беседа
33.	Тема 4.6. Наполнение блога	1	0,5	0,5	Создание своего блога.
34.	Раздел 5. Фотожурналистика	6	1,5	4,5	
35.	Тема 5.1.Значение фотографии в СМИ	1	0,5	0,5	Обсуждение
36.	Тема 5.2.Жанры фотографии	1	0,5	0,5	Беседа
37.	Тема 5.3.Навыки фотокорреспондента	1	0,5	0,5	Обсуждение
38.	Тема 5.4.Создание фотографий в студии	1	0,5	0,5	Фотографирование
39.	Тема 5.5.Создание репортажных фотографий	1	0,5	0,5	Фотографирование
	Итоговое занятие	1	0,5	0,5	Итоговый контроль выставка фотографий
	Итого	36	18	18	

Содержание учебного плана

Введение в образовательную программу. Начальная диагностика базовых знаний, умений и навыков.

Теория. Краткое содержание программы. Правила поведения и требования к учащимся. Инструктаж по ТБ и ПБ, ПДД. Диагностика первоначального уровня.

Практика. Игра «Снежный ком», выполнение заданий начальной диагностики.

Форма контроля. Начальная диагностика, анкетирование, тест-опрос.

Раздел 1. «Знакомство с видами СМИ».

Тема 1.1. «Что такое «Медиа-школа»?». Виды средств массовой информации.

Теория. Что такое «Медиа-школа»? Изучение 4 видов СМИ: ТВ, радио, пресса, интернет.

Практика. Виртуальная экскурсия «Средства массовой информации». Работа с энциклопедиями, со справочной литературой. Игра: «Я и СМИ».

Форма контроля. Опрос.

Тема 1.2. Виды деятельности журналиста.

Теория. Редакторская, организаторская, авторская деятельность журналиста.

Практика. Обсуждение специфики каждого из видов.

Форма контроля. Беседа.

Тема 1.3. Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста.

Теория. Ознакомление с Кодексом чести журналиста.

Практика. Обсуждение ответственности журналиста перед обществом, кодекса чести журналиста.

Форма контроля. Обсуждение.

Раздел 2. Журналистика как профессия.

Тема 2.1. Зарождение информационной службы.

Теория. Из истории развития журналистики.

Практика. Беседа «Как возникли средства массовой информации?».

Форма контроля. Беседа.

Тема 2.2. Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста.

Теория. Права и обязанности журналиста. Профессиональная этика.

Практика. Беседа «Образ журналиста. Кто такой современный журналист»? «Образ журналиста, его основные качества» (беседы, написание эссе). Беседы на темы: «Место журналистики в современном мире».

Форма контроля. Тест.

Тема 2.3. Создание текста – процесс творческий.

Теория. Разновидности журналистского текста

Практика. Анализ газетных публикаций. Написание текстов.

Форма контроля. Написание статьи на свободную тему.

Тема 2.4. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации.

Теория. Изучение документов, наблюдение, работа с людьми.

Практика. Сбор информации для статьи о жизни школы.

Форма контроля. Обсуждение.

Тема 2.5. Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования.

Теория. Редакторская правка. Типичные стилистические,

грамматические и речевые ошибки.

Практика. Редактирование текста, исправление ошибок.

Форма контроля. Беседа.

Тема 2.6. Совершенствование рукописи.

Теория. «Умение писать – это умение вычеркивать»: как улучшить статью?

Практика. Поиск и исправление ошибок в своих рукописях.

Форма контроля. Обсуждение выполненных заданий.

Тема 2.7. Общая характеристика информационных публицистических жанров.

Теория. Жанры публицистики.

Практика. Создание материалов разных жанров.

Форма контроля. Беседа.

Тема 2.8. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре.

Теория. Как оформить письменную речь?

Практика. Оформление собственной статьи в любом выбранном жанре.

Форма контроля. Обсуждение выполненных заданий.

Тема 2.9. Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания.

Теория. Из чего состоит газета?

Практика. Анализ газетных статей.

Форма контроля. Выпуск стенной газеты.

Тема 2.10. Основные понятия и термины журналистики.

Теория. Какими терминами пользуются журналисты?

Практика. Тест на понимание терминологии.

Форма контроля. Беседа.

Раздел 3. Тележурналистика.

Тема 3.1. Что такое тележурналистика?

Теория. Понятие о тележурналистике.

Практика. Просмотр телепередачи, комментирование, рассмотрение особенностей этой отрасли журналистики.

Форма контроля. Беседа.

Тема 3.2. Работа с видеокамерой.

Теория. Устройство и функционирование видеокамеры.

Практика. Пробная съемка. Получение навыков работы с видеокамерой.

Форма контроля. Съемка видео.

Тема 3.3. Монтаж видеоролика.

Теория. Как монтировать ролик? Какими программами пользоваться? Что необходимо знать при монтаже ролика?

Практика. Демонстрация монтажа. Попытки монтажа видеоролика детьми.

Форма контроля. Обсуждение.

Тема 3.4. Сценарий выпуска.

Теория. Как составить сценарий выпуска? Кто и как делает это?

Правила составления сценария.

Практика. Составление сценария выпуска видеоролика о школьной жизни.

Форма контроля. Беседа.

Тема 3.5. Работа тележурналиста.

Теория. Личностные качества тележурналиста и его профессиональные навыки.

Практика. Игра «Я тележурналист».

Форма контроля. Обсуждение.

Тема 3.6. Интервью.

Теория. Как правильно взять интервью? Этап подготовки, интервьюирование и обработка отснятого материала интервью.

Практика. Тренируемся брать интервью друг у друга. Игра «Я звезда».

Форма контроля. Беседа.

Тема 3.7. Речь тележурналиста.

Теория. Какой должна быть речь журналиста? Правила речи в эфире.

Практика. Игра «Скороговорки». Упражнения на выработку четкой речи.

Форма контроля. Обсуждение.

Тема 3.8. Внешний вид журналиста.

Теория. Имидж журналиста. Как должен выглядеть журналист? Походка, осанка, внешний вид, одежда.

Практика. Создание собственного имиджа.

Форма контроля. Обсуждение.

Тема 3.9. Выпуск школьных новостей

Теория. Повторение изученной в разделе теории.

Практика. Выпуск передачи для школьного телевидения.

Форма контроля. Съемка, монтаж.

Тема 3.10. Выпуск интервью с гостями школы.

Теория. Понятие об интервью. Специфика интервью. Цель и задачи этого вида жанра. Подготовка к интервью.

Практика. Составление вопросов к интервью на школьные темы. Игра «Возьми интервью».

Форма контроля. Съемка, монтаж.

Раздел 4. Блоггинг.

Тема 4.1. Что такое блог?

Теория. Блог – авторский веб-сайт. Чем интересны блоги?

Практика. Обсуждение самых популярных блогов и блогеров.

Форма контроля. Беседа.

Тема 4.2. Виды блогов

Теория. Как можно классифицировать блоги? Чему они обычно посвящены?

Практика. Рассказ о блоге, который произвел впечатление. Демонстрация любимых блогов.

Форма контроля. Обсуждение.

Тема 4.3. Известные блогеры

Теория. Кто и почему становится блогером?

Практика. Рассказ «Мой любимой блогер». Обмен мнениями.

Форма контроля. Обсуждение.

Тема 4.4. Как снять свой блог?

Теория. Что необходимо для съемок блога? (Оборудование, обстановка, специальные приспособления). Как снять блог при помощи смартфона?

Практика. Пробные ролики для будущего блога.

Форма контроля. Съемка.

Тема 4.5. Имидж блогера.

Теория. Как создать имидж блогера. Необходимые элементы имиджа.

Практика. Создание уникального имиджа. Игра «Моя визитная карточка».

Форма контроля. Беседа.

Тема 4.6. Наполнение блога

Теория. Что интересует подписчиков? Как и чем наполнить блог?

Практика. Обсуждение сценария выпуска для собственного блога.

Форма контроля. Создание своего блога.

Раздел 5. Фотожурналистика.

Тема 5.1. Значение фотографии в СМИ.

Теория. Когда в СМИ появились фотографии? С какой целью? Какую роль играют фотографии в СМИ сегодня? Известные работы фотожурналистов.

Практика. Обсуждение: любимые фотографии.

Форма контроля. Обсуждение.

Тема 5.2. Жанры фотографии.

Теория. Какие существуют жанры фотографии (репортажная, портретная, пейзажная, рекламная и т.д.)

Практика. Беседа о том, какие жанры фотографии могут присутствовать в школьной стенгазете.

Форма контроля. Беседа.

Тема 5.3. Навыки фотокорреспондента.

Теория. Как пользоваться фотоаппаратом? Как он устроен? Какие функции в нем заложены? Что должен уметь фотокорреспондент?

Практика. Обсуждение возможностей фотокорреспондента.

Форма контроля. Обсуждение.

Тема 5.4. Создание фотографий в студии.

Теория. Как правильно расположить камеру? Какие инсталляции можно создать в студии? Как расположить объекты фотографирования?

Практика. Фотографирование объектов, людей.

Форма контроля. Фотографирование.

Тема 5.5. Создание репортажных фотографий.

Теория. Что такое репортажная фотография? Ее отличия, требования к ней.

Практика. Фоторепортаж на мероприятии.

Форма контроля. Фотографирование.

Итоговое занятие.

Теория. Как грамотно подготовиться к выставке? Как разместить фотографии? Кого пригласить?

Практика. Презентация работ учащихся.

Форма контроля. Выставка фотографий.

1.4 Планируемые результаты

По окончании реализации программы «Медиа-школа» будут достигнуты следующие результаты:

образовательные:

- ✓ у обучающихся сформируются навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности;
- ✓ дети изучат историю журналистики, этапы её развития;
- ✓ получат представление об особенностях журналистской профессии;
- ✓ общий кругозор области работы средств массовой информации у ребенка расширится.

развивающие:

- ✓ проявится творческая индивидуальность;
- ✓ разовьется умение грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- ✓ ребенок увидит результаты активной познавательной деятельности, получив возможность применить приобретённые знания на практике;
- ✓ повысится интерес к изучению русского языка, литературы, истории.

воспитывающие:

- ✓ сформируются представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- ✓ проснется интерес к прессе, сформируется навык общения с миром средств массовой информации;
- ✓ более ярко проявится культура поведения и речи;
- ✓ укрепятся потребности в самообразовании, самовоспитании.

Блок №2 «Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной программы».

2.1. Календарный учебный график на 2020-2021 год обучения

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.			14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Введение в образовательную программу. Диагностика базовых знаний, умений и навыков	Точка роста	Начальная диагностика, анкетирование, тест-опрос
2.			14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	«Что такое «Медиа-школа»?». Виды средств массовой информации.	Точка роста	Опрос
3.			14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Виды деятельности журналиста (специализации).	Точка роста	Беседа
4.			14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста	Точка роста	Обсуждение
5.			14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Зарождение информационной службы	Точка роста	Беседа
6.			14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста	Точка роста	Тест
7.			14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Создание текста – процесс творческий	Точка роста	Написание статьи
8.			14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми	Точка роста	Обсуждение Текущий контроль
9.			14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Особенности написания материала для средств массовой информации	Точка роста	Беседа
10.			14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Основные приёмы редактирования. Совершенствование рукописи	Точка роста	Обсуждение выполненных

								заданий
11.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Общая характеристика информационных публицистических жанров	Точка роста		Беседа
12.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Оформление письменной речи в любом выбранном жанре	Точка роста		Обсуждение выполненных заданий
13.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания	Точка роста		Выпуск стенной газеты
14.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Основные понятия и термины журналистики	Точка роста		Беседа
15.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Что такое тележурналистика?	Точка роста		Беседа
16.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Работа с видеокамерой	Точка роста		Съемка видео
17.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Монтаж видеоролика	Точка роста		Обсуждение
18.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Сценарий выпуска	Точка роста		Беседа
19.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Работа тележурналиста	Точка роста		Обсуждение
20.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Интервью	Точка роста		Беседа
21.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Речь тележурналиста	Точка роста		Обсуждение
22.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Внешний вид журналиста	Точка роста		Обсуждение
23.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Выпуск школьных новостей	Точка роста		Съемка, монтаж
24.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Выпуск интервью с гостями школы	Точка роста		Съемка, монтаж
25.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Что такое блог?	Точка роста		Беседа
26.		14.30-15.10	теория	0,5	Виды блогов	Точка роста		Обсуждение

				практика	0,5			
27.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Известные блогеры	Точка роста	Обсуждение	
28.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Как снять свой блог?	Точка роста	Съемка	
29.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Имидж блогера	Точка роста	Беседа	
30.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Наполнение блога	Точка роста	Создание своего блога	
31.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Значение фотографии в СМИ	Точка роста	Обсуждение	
32.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Жанры фотографии	Точка роста	Беседа	
33.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Навыки фотокорреспондента	Точка роста	Обсуждение	
34.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Создание фотографий в студии	Точка роста	Фотографирование	
35.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Создание репортажных фотографий	Точка роста	Фотографирование	
36.		14.30-15.10	теория практика	0,5 0,5	Итоговое занятие	Точка роста	Итоговый контроль Выставка фотографий	

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое оснащение

Занятия проводятся в помещении Центра цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» МБОУ Платоновской СОШ.

Техническое оснащение кабинета:

1. Персональный компьютер
2. Видеокамера
3. Микрофон
4. Фотоаппарат
5. Диктофон
6. Колонки
7. Цветной широкоформатный принтер

Программное обеспечение

1. Операционная система WINDOWS XP
2. Программы Movie Maker, VirtualDG, Microsoft Publisher

Оборудование кабинета:

1. Магнитная доска (школьная)
2. Рабочие места для педагога и обучающихся (столы и стулья)
3. Шкафы для учебных принадлежностей

Инструменты (из расчёта на одну учебную группу):

1. Линейки – 10 шт.
2. Карандаши простые – 10 шт.
3. Карандаши цветные (в наборах) – 10 шт.
4. Фломастеры, гелевые ручки (в наборах) – 10 шт.
5. Ножницы – 10 шт.
6. Циркуль – 5 шт.
7. Канцелярский нож – 5 шт.

Материалы:

1. Бумага для принтера
2. Клей: «ПВА», канцелярский, клей-карандаш.
3. Ватман.
4. Наборы цветного и белого картона и бумаги.

Методическое обеспечение

Игра «СМИ и я»

Фразы, написанные в предложениях, которые участники должны будут завершить:

- Я хочу / я не хочу в будущем работать журналистам, потому что ...
- Я смотрю / я не смотрю ТВ новости, потому что ...
- Работа журналиста интересна / не интересна, потому что ...
- Я слушаю радио / не слушаю радио, потому что ... •

- Я читаю газеты / не читаю газеты, потому что ...
- Мои самые любимые интернет сайты ... потому что ...
- Моя самая любимая ТВ программа ... потому что ...
- Мой самый любимый ТВ канал ... потому что ...
- Это мне интересно / не интересно узнать, что происходит в других странах, потому что...
- Мне интересно / не интересно знать о политических новостях, потому что ...
- Самые интересные новости для меня о ... потому что ...
- Я думаю, что в будущем СМИ будет ... потому что ...
- По моему мнению, из всех СМИ самая тяжелая работа у теленовостей /радионовостей /газет /новостных порталов, потому что....
- Если бы я имел собственный новостной портал, в котором работало бы много журналистов, мы бы писали больше о.... потому что....
- Читать газеты - это хорошо / не хорошо потому что ...
- Я знаю следующие СМИ в других странах:.... Я знаю о них..... потому что....
- Если у меня будет возможность, я хотел работать на ТВ / радио /агентстве новостей / интернет сайте / журналистом в газете, потому что ...
- Мне интересно / не интересно узнавать, что происходит в других странах, потому что ...
- Социальные сайты, такие как Вконтакте, Facebook, полезны / не полезны для людей, потому что ...
- Людям нужно смотреть / не нужно смотреть новости не только на одном телеканале, потому что ...
- Читать новости в интернете это хорошо / не хорошо, потому что ...

Игра «Отбор новостей»

Ход игры: 1. Учитель может начать с разговора о том, что каждый день происходит много событий и новостей в мире и что сейчас студенты могут узнать, как главные редакторы газет отбирают новости, как они решают, какие новости будут в газете, а каких не будет.

2. Затем учитель объясняет, что урок будет состоять из двух частей. В первой части будет немного теории относительно главных критериев отбора. Вторая часть – практика, где можно опробовать все то, что узнали. Так каждый учащийся сможет почувствовать себя главным редактором.

3. Перед началом теоретической части учитель просит учеников всех вместе поучаствовать в небольшой интеллектуальной игре. Учитель становится возле доски и спрашивает класс о том, какие критерии, по их мнению, учитываются при отборе новостей в газету. После того, как ученики выскажутся, учитель конкретизирует их предложения и кратко записывает на доске. На «мозговой штурм» рекомендуется не более 5 минут.

4. После игры учитель говорит о том, что в разных источниках литературы об этом пишут по-разному, но в целом вся информация может быть сведена к пяти критериям. Эти критерии часто упоминаются в

литературе о журналистике и обычно согласно им главные редакторы решают, какие новости будут опубликованы в газете, а какие нет.

5. После теоретической части и ответов на возможные вопросы учеников, учитель переходит к практике. Каждому дается листок, где описана воображаемая ситуация.

6. По истечении 5-ти минут учитель делит учеников на 4 группы. Это сделать он может, например, попросив их образовать круг и затем посчитаться от 1 до 4 (один, два, три, четыре..., один...четыре).. Те, кто были под первым номером будут составлять первую группу, кто под вторым – вторую и так далее. Затем каждая группа садится отдельно.

7. После того как каждая из групп сформирована, учитель предлагает обсудить и решить, какие именно три новости будут опубликованы в сегодняшней газете. Участники группы должны быть готовы на основе теории аргументировать свой выбор. На задание дается 10 минут. По истечении времени одному представителю из каждой группы предлагается представить остальным свое решение и аргументировать его.

8. После презентации каждой группы учитель говорит, какие 3 новости выбрал бы он на должности главного редактора, аргументируя свой выбор и указывая основные критерии. Не обязательно мнения групп и учителя должны совпадать. Он должен подчеркнуть, что цель сегодняшней игры – развитие способностей аргументировать и критически мыслить у учеников.

Игра «Теледебаты»

Ход игры: 1. В начале встречи учитель сообщает учащимся, что они будут играть в теледебаты. Тема дебатов: «Как решить проблему коррупции в вашей стране?» Продолжительность дебатов 30 минут. Каждый учащийся получит свою роль. Некоторые будут ведущими, а другие – политиками, журналистами, экспертами.

2. Учитель предлагает учащимся взять по одной карточке из коробки/ конверта. На карточках написаны роли и приведены их описания (журналист, политик и т.д.). Карточки сложены так, чтобы участники не могли увидеть что на них написано, таким образом они не смогут выбрать роль, которую бы хотели сыграть.

3. Участникам, которым достались роли экспертов, учитель выдает специальные анкеты для оценивания.

4. Учитель спрашивает участников, есть ли у них вопросы. Ответив на все вопросы, учитель дает участникам 15 минут, чтобы подготовиться к своим ролям. Во время подготовки учитель должен удостовериться, правильно ли поняли свои роли участники, которым достались роли журналистов, и которые будут пользоваться компьютерами (Шаг 4 рассчитан не более чем на 20 минут).

5. Через 15 минут ведущий начинает теледебаты. Как упоминалось выше, продолжительность дебатов 30 минут. Чтобы соблюсти временные рамки, учителю рекомендуется помогать ведущему. Учитель может обращать внимание участников на время, которое осталось до окончания дебатов,

напоминать и подавать заранее оговоренные знаки ведущему для координации работы всех участников (зрителей, журналистов студии и т.д.).

6. После окончания дебатов учитель сообщает участникам, что за дебатами наблюдали два журналиста и полит эксперты. Учитель просит журналистов позвонить полит экспертам (Шаг 6 рассчитан на 10 минут).

7. После комментариев полит экспертов учитель просит участников, которые были в роле журналистов, сбросить их статьи на флешку и распечатать (Шаг 7 займет примерно 5 минут).

8. Затем учитель представляет четырех участников, которые исполняли роли экспертов и наблюдали за процессом игры. Экспертам предоставляется слово, в своем выступлении они должны отметить, что было выполнено хорошо, а что можно было улучшить (Шаг 8 рассчитан на 15 минут).

9. Желательно, чтобы участники игры воздержались от комментариев, пока будут говорить эксперты. После выступлений экспертов, учитель организывает общую дискуссию, «мозговой штурм» о ходе игры. Учитель пишет на доске некоторые роли (ведущий, политик, журналист, полит эксперт) и просит участников сказать, как по их мнению они должны были действовать, если бы это происходило в жизни. Участники озвучивают свои идеи, учитель записывает их, и затем все вместе их обсуждают (Шаг 9 рассчитан на 10 минут).

10. После обсуждения участникам, исполнявшим роли журналистов, предлагается прочитать их статьи. Затем учитель комментирует полученные статьи и дает им оценку (Шаг 10 рассчитан на 10 минут).

Игра «Круглый стол»

Ход игры:

1. В начале урока, учитель сообщает учащимся, что сегодня они будут проводить импровизированный круглый стол.

Тема обсуждения: «Зависимость молодых людей от социальных сетей: как решить проблему?» Длительность дискуссии – 30 минут.

Каждый учащийся получит свою роль. Учитель подчеркивает, что все роли в игре являются выдуманными и ни одна из них не представляет мысли и соображения учащихся в действительности. Главная задача игры – развить навыки креативности, найти пути решения проблем, а так же развить навыки публичного выступления учащихся. Во время игры кто-то из них будет представителем министерства, кто-то – журналистом агентства новостей, кто-то – ведущим и т.д.

2. Учитель выбирает одного учащегося, который будет ведущим дискуссии. Эта роль – очень ответственна, т.к. ученику необходимо будет успешно провести дискуссию. Это может быть один из учащихся, который вел теледебаты (если он/она показали себя с хорошей стороны).

3. Учитель также выбирает двух учащихся, которые будут исполнять роли фотографа и видеооператора. Задача фотографа – сделать много разных фотографий во время приготовления к дискуссии и во время ее проведения. Видеооператору необходимо будет заснять некоторые моменты подготовки к

дискуссии, а так же весь процесс ее проведения. Затем его задачей также будет продемонстрировать получившееся видео.

4. Учитель просит всех учащихся (за исключением ведущего, фотографа, а также видеооператора) взять по одной карточке из маленькой коробки или конверта. На карточках написаны роли и их описания (ведущий, представитель министерства и. т. д.). Карточки лежат так, чтобы учащиеся не могли видеть, что на них написано, таким образом они не смогут выбрать роль, которую они бы хотели сыграть.

5. Учитель спрашивает у учащихся, есть ли у них вопросы. Ответив на все вопросы, учитель дает им 15 минут, чтобы подготовиться к дискуссии. Во время подготовки учителю следует удостовериться, правильно ли поняли свои роли учащиеся, которые будут исполнять роли журналистов из агентств новостей с использованием компьютеров. Следует также проверить, нет ли паролей на компьютерах, и смогут ли учащиеся их использовать во время дискуссии.

6. Когда 15 минут истекли, учитель просит участников начать дискуссию. Как отмечалось выше, дискуссия длится 30 минут. Чтобы не выйти из установленных временных рамок, учителю, следует помогать ведущему в проведении дискуссии. Учитель может обращать внимание учащихся на время, которое осталось до окончания дебатов, тихонько напоминать, и подавать заранее оговоренные знаки ведущему, для координации работы всех участников (экспертов, журналистов).

7. Как только дискуссия закончится, учитель просит учащихся, которые исполняли роли журналистов, сбросить их статьи на флешку. Учитель сообщает им, что прочитает их статьи дома и прокомментирует их на следующем занятии. 8. Учитель сообщает учащимся, что на следующем занятии они обсудят, как прошла дискуссия. Учащиеся должны подготовиться к дискуссии. Учитель также напоминает домашнее задание для фотографа и видеооператора – на следующее занятие они должны представить фотографии и видеофильм.

Тренингидля юных журналистов

Зрительная память

Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

Журналист-художник

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

Постигая суть

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший.

Всадник без головы

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок.

Понял сам - объясни другому

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий зачитывает фрагмент текста повышенной сложности для восприятия. Затем игроки придумывают сказку по заданному тексту, понятную даже детям. Побеждает тот, чье произведение полностью отразит главную мысль, основную суть предложенной информации.

Контрольно-пропускной пункт

Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

Вариации на тему

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

Как это было?

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

Я знаю три слова...

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий сообщает участникам тройки слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок.

Раскрась текст

Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

Давай с тобой поговорим!

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

Будь со мной

Игроки делятся на две команды. В каждой из команд выбирается капитан, который и будет основным участником игры. Капитаны изначально занимают противоположные точки зрения по выбранному вопросу. Их задача - убедить друг друга в верности своего мнения. Команда помогает своему капитану, подсказывая аргументы. Побеждает тот, кто чаще в ответ на свои убеждающие вопросы услышал от партнера - "да".

И это еще не конец!

Игрокам предлагают написать сказку о своей жизни. После того, как текст будет создан, его автор должен будет зачитать его, не сообщая финала. Следующий игрок придумывает окончание сказки. После чего автор сообщает свой вариант. Все участники коллегиально выбирают лучший, а затем игрок, придумавший окончание чужой сказки, рассказывает свою сказку. Число участников не ограничено.

Информационное обеспечение

При помощи специального оборудования (телевизор, магнитофон, телефон, факс, компьютер, принтер, модем, копир) и информационных технологий (аудио-, видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет), формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее. Данные компетенции обеспечивают навыки деятельности ученика по отношению к информации, содержащейся в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире.

Интернет-ресурсы:

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://ru.wikipedia.org>.

4. <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
5. <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>
6. <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
7. <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
8. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>
9. <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>

Кадровое обеспечение – учителя русского языка, журналисты, увлечённые люди с высшим образованием.

2.3. Формы аттестации

В результате освоения программы происходит развитие личностных качеств, общекультурных и специальных знаний, умений и навыков, расширение опыта творческой деятельности. Контроль или проверка результатов обучения является обязательным компонентом процесса обучения: контроль имеет образовательную, воспитательную и развивающую функции.

Для определения результативности освоения программы обучающиеся проходят промежуточную и итоговую аттестацию. Аттестация содержит перечень заданий, направленных на выявление таких качеств как:

- самостоятельность;
- инициативность и творчество;
- соблюдение культуры поведения;
- самооценка;
- умение писать статьи разных жанров;
- знание истории развития журналистики;
- овладение грамотной речью при написании статей;
- освоение различных приемов творческой работы.

Формы аттестации: статьи в СМИ и сети Интернет, выпуски школьной газеты, выпуски школьного телевидения, фотовыставка работ учащихся, собственные блоги учащихся.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов. По итогам мониторингов педагогом создается аналитическая справка, результаты заносятся в журнал детского объединения.

В ходе освоения программы обучающиеся выставляют работы на выставках, участвуют в конкурсах разного уровня, олимпиадах и создают портфолио личных достижений. Обучающиеся применяют свои знания на практике и в жизни.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: портфолио участников с перечнем готовых работ.

2.4. Оценочные материалы

Способы проверки ожидаемых результатов осуществляются с помощью диагностических материалов, дающих представления о степени усвоения учащимися программного содержания: наблюдений, индивидуальных опросов, анкетирования, тестов, проверочных работ, учёта публикаций журналистских материалов, проектной деятельности (см. Приложение)

Основные критерии оценки практических работ: умение находить и собирать необходимую информацию, пользоваться различными источниками информации, глубина самостоятельного мышления автора, аналитика, логичность, грамотность и острота подачи материала.

Формы подведения итогов реализации программы проходят в виде итоговых занятий, фотовыставок работ учащихся, слётов юных журналистов, мониторинга участия в журналистских конкурсах и фестивалях, научно-практических конференциях.

2.5. Методические материалы

№ п/п	Название раздела, темы	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения	Формы подведения итогов
1	Введение. Знакомство с видами СМИ	презентации, видеоуроки	беседа, лекция, обсуждение	тестирование
2	Журналистика как профессия	материалы для создания стенгазеты, заготовки, презентации, видеоуроки	беседа, лекция, обсуждение, практические занятия по написанию статей,	статьи, публикации, выпуск стенной газеты, тестирование, портфолио
3	Тележурналистика	презентации, видеоуроки, видеокамера, программы для монтажа	беседа, лекция, обсуждение, практические занятия по работе с видеокамерой	выпуск школьных новостей, создание видеороликов
4	Блоггинг	презентации, видеоуроки, видеокамера, программы для видеомонтажа	беседа, лекция, обсуждение, практические занятия по работе в интернете	создание собственного блога
5	Фотожурналистика	презентации, видеоуроки, фотоаппарат	беседа, лекция, обсуждение, практические занятия по фотосъемке	создание и публикация фотографий, выставка работ

2.6 Список литературы

1. Бакшин, В. В. Основы журналистики / В.В. Бакшин. - М.: Флинта, Наука, 2016. - 911 с.
2. Березин, В. М. Фотожурналистика. Учебник / В.М. Березин. - М.: Юрайт, 2016. - 226 с.
3. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование. Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, Инфра-М., 2016. - 176 с.
4. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие / А.А. Тертычный. - М.: Аспект пресс, 2018. - 352 с.

Фонд оценочных средств

«Журналист» -тест

Тест для начинающих журналистов и всех, кто хочет связать с журналистикой свое будущее. Как определить, подходит ли Вам эта творческая профессия? Однозначный диагноз поставить трудно, но во многом поможет разобраться этот тест. Тестирование творческих способностей важно, поскольку творческий подход — половина успеха в журналистике.

1. Любишь ли ты сочинять разные истории?

Да, просто обожаю! (А)

Когда есть настроение, сочиняю... (Б)

Я лучше подыщу себе занятие получше! (В)

2. Ты пишешь стихи?

Нет, и не собираюсь (В)

Ну, если не считать тех семь стихотворений... (Б)

Да, я начинающий поэт! (А)

3. Говорят ли тебе, что у тебя дарование быть журналистом?

Иногда говорят (Б)

Это все окружающие мне твердят, да и я тоже такого мнения (А)

Никто не говорил... ну и не надо! (В)

4. Как у тебя успехи с литературой и языком?

Все О'кей, учусь на отлично (А)

Да так себе... (Б)

Лучше не спрашивать, ненавижу эти два предмета! (В)

5. Кто-то из твоих родных работает в этой сфере?

А) Мама/отец журналист

Б) Абсолютно никто, но я буду первопроходцем!

В) Да у нас целая династия!

Ты любишь иностранные языки?

Нет, они мне как-то не по душе (В)

Я неплохо знаю английский...

Я в пределах школьной программы (Б)

Я Да, иностранные языки -- мой самый любимый предмет! (А)

7. Тебя часто просят выступить на концертах?

Да, почти всегда обращаются именно ко мне (А)

Да, я пою в хоре (Б)

Увы, но на сцене мне бывать не приходилось ни разу (В)

8. У тебя много друзей?

Мне много не нужно, хватает и моих двух самых верных товарищей (Б)

Нет, сейчас у меня нет друзей. Надеюсь, скоро появятся (В)

Меня всегда окружают друзья, я с легкостью могу расположить к общению любого (А)

Результаты:

больше А - да, у тебя призвание стать журналистом! Если ты отвечаешь искренно, то из тебя получится прекрасный специалист.

больше Б - у тебя нет ярко выраженной склонности к этому роду занятий, поэтому попробуй пройти другие тесты. Но при упорном труде и работе над собой ты можешь добиться успеха и в журналистике.

больше В - скорее всего, журналиста из тебя не выйдет. Это профессия творческая, поэтому одного пылкого стремления маловато. Рекомендую пройти какой-то другой тест.

ТЕСТ

Есть ли у вас склонности к творчеству?

Отвечать нужно спонтанно, без долгих раздумий, и ни в коем случае не менять выбранные варианты. Конечно же, нельзя сразу заглядывать в ответы, даже для предварительного ознакомления – иначе теряется весь смысл тестирования. Далее. Слева от номера каждого вопроса или утверждения

поставьте букву, значение которой точнее всего отражает степень Вашего согласия с данным утверждением. Буквы означают.

А – согласен целиком.

Б – согласен.

В – затрудняюсь ответить определенно.

Г – не согласен.

Д – совершенно не согласен.

1. Творческие способности к журналистике у меня выше, чем у большинства обычных людей, и я их с успехом реализую.

2. Я больше, чем другие люди, забочусь о впечатлении, которое я произвожу на окружающих.

3. Я проявляю большую независимость в суждениях и меньший конформизм мышления, чем большинство людей.

4. Когда мне приходится собирать материал для проблемного выступления в СМИ или готовить его к печати, эфиру, я очень осторожен и работаю более медленно, чем мои коллеги.

5. Я рискую чаще, чем многие люди. Даже тогда, когда нет гарантии выигрыша.

6. Я более осторожен в отношении случайностей, чем большинство людей.

7. Я считаю себя более избирательным, изобретательным, решительным, независимым, бескорыстным, полным энтузиазма и более трудолюбивым, чем большинство людей.

8. Меня больше, чем других, занимает мысль – что люди думают обо мне.

9. Я чаще всего даю более нестандартное описание, рассказ о событиях,

на которых побывал вместе с коллегами из других СМИ.

10. У меня, по-видимому, более слабое, чем у большинства людей, чувство своей индивидуальности и удовлетворенности собой.

11. Я больше, чем другие, чувствую себя одиноким, подчиненным данному свыше жизненному призванию, и это чувство отдаляет меня от обычных забот обычного человека.

12. Я талантливый журналист, поэтому, если кто меня и критикует за те или иные мои работы, то только из чувства зависти.

13. У меня больше авторитарных замашек, чем у многих других.

14. Когда я пишу материал, готовлю передачу, я работаю медленнее коллег лишь потому, что пытаюсь синтезировать всю собранную мной информацию.

15. Я считаю себя более ответственным, искренним, надежным, заслуживающим доверия, здравомыслящим, терпимым и понимающим, чем большинство людей.

16. В моем понимании, я более способен, чем другие люди, гибко реагировать, рассуждать, менять один аргумент на другой.

17. У меня больше признаков психического здоровья, чем у большинства людей.

18. Я менее других людей способен стоять на своем, когда мне приходится не соглашаться с другими.

19. Я более субъективен, чем большинство людей.

20. Я более творческий человек, чем большинство моих коллег, и мешают мне полностью реализовать огромный потенциал чаще всего препятствия, которые сам я устранить не в силах.

21. Я чаще других людей стараюсь избегать ситуаций, в которых чувствовал бы в чем-то свою неполноценность.

22. Я более свободен, чем другие люди, и меньше поддаюсь жесткому контролю.

23. Я без колебаний, ни на что не смотря, берусь за материалы, передачи, в которых могу выразить свои взгляды, точку зрения, соответствующие моим убеждениям.

24. Чаще других людей я, в силу особенностей журналистской профессии, основываю свои суждения и выводы, опираясь на характер источника информации, нежели на саму информацию.

25. Я как человек творческий в большей степени, чем другие люди, не приемлю внешнего давления.

26. Я более самостоятелен в экономическом отношении, чем большинство людей.

27. Я лучше информирован, чем большинство людей с такими же умственными способностями и с таким же уровнем образования.

28. По сравнению с большинством людей, я более склонен менять свои интересы ради сохранения места работы, нежели менять работу ради отстаивания своих интересов.

29. У меня меньше жизненной силы и энтузиазма, чем у большинства других людей.

30. Больше многих других людей меня привлекают сложные проблемы и ситуации, нежели простые и понятные.

31. Меня интересует более широкий круг вопросов, чем тот, что характеризует моих коллег.

32. Я менее властен и агрессивен, чем большинство людей.

33. Я менее свободен от скованности и запретов, чем многие люди.

34. Вероятно, я в большей степени, чем большинство людей, склонен рассматривать авторитет как абсолют, а не как традицию.

35. Я в большей степени, чем коллеги, предпочитаю нормативные ситуации тем, которые требуют какого-то решения.

36. У меня больше энергии, чем у большинства других людей.

37. Мне присуща большая гибкость мышления, чем коллегам.

38. Больше других людей я стараюсь придерживаться «реалистичного», предсказуемого стиля поведения.

39. Мои интересы более ограничены, чем у большинства людей.

40. По сравнению со многими, меня больше интересуют межличностные отношения, я не боюсь общения с кем бы то ни было, и я менее скован.

41. По сравнению с большинством людей, я также в большей степени доволен собой, чувствую себя более удовлетворенным.

42. Я не столь самоуверен, как большинство коллег-журналистов.

43. Больше других людей я, в силу специфики своей профессии, стремлюсь к результату. И у меня часто просто нет возможности досконально изучить вопрос, собрать максимум информации по нему, прежде чем писать статью, готовить передачу.

44. Я чаще других способен удивить собеседника тем, что говорю.

45. Во взаимоотношениях с подчиненными, в отличие от многих руководителей, у меня существует или существовал бы такой принцип: подчиненные должны быть мне безоговорочно верны.

46. Мой личностный склад сложнее, чем у большинства людей.

47. Когда я вслух обсуждаю проблему, я могу более гибко, чем большинство людей, менять подход к ней.

48. Я не таков, как большинство людей.

49. Я хуже, чем многие другие люди, воспринимаю свои внутренние импульсы.

50. Когда возникает необходимость в этом, я способен выдвигать больше идей и делаю это быстрее, чем большинство коллег-журналистов.

51. В большей степени, чем другие люди, я могу проявить в отношении своих руководителей такие качества, как беспрекословное подчинение, преданность и уважение, граничащее с восхищением.

52. Я более, чем коллеги, восприимчив к эстетической стороне мира.

53. Больше, чем представители других профессий, я ценю свой социальный статус, положение, неплохую зарплату, а не сам «интерес к

работе».

54.Я более скрытный, чем большинство людей.

55.Я иначе, чем большинство других людей, реагирую на сложности – скорее как на вызов, чем на то, чего следует избегать.

56.Вероятно, я, в отличие от многих других людей, вижу свое будущее в основном связанным со своей газетой (телерадиокомпанией), и меня очень волнует все происходящее здесь.

57.Я, прежде всего, в силу специфики и социального статуса профессии журналиста, более ответственно, чем большинство людей, работаю над каждым своим произведением.

58.Я делаю выводы быстрее и точнее, чем большинство людей.

59.По критериям научной психологии я, может быть, не очень хорошо приспосабливаюсь к обстоятельствам, но я хорошо приспособлен к жизни в том смысле, что я занимаюсь полезным для общества трудом и доволен своей работой.

60.Я более других способен к конструктивной критике.

61.Чувство интуиции и проницательность у меня развиты лучше, чем у большинства людей.

62.В трудных жизненных обстоятельствах я обычно обнаруживаю меньше свидетельств силы воли, характера, чем большинство людей.

63.По сравнению с коллегами, я в большей степени ориентирован на успех.

64.Я более динамичен, чем большинство людей.

65.Я, в отличие от некоторых своих коллег-журналистов, предпочитаю избегать готовить журналистские материалы на актуальные, но «скользкие» темы – а вдруг придет опровержение или на меня подадут в суд?

66.Многие темы моих журналистских выступлений настолько новы и оригинальны, что публикации (передачи) нередко вызывают легкую зависть у коллег.

67.Я ценю и, как мне кажется, понимаю юмор больше других людей.

68.Я меньше других способен пререкаться с начальством.

69.Я меньше других людей склонен поддерживать, а иногда и сам совершать «безрассудные» поступки.

70.У меня менее, чем у большинства людей, догматичный взгляд на жизнь, я хорошо понимаю, что все относительно.

71.Мне кажется, что у меня более острая, чем у других, потребность в разрешении трудных и сложных проблем.

72.Я терпимее, чем большинство других людей, отношусь к явному беспорядку.

73.Специфика моей профессии чаще, чем у большинства людей, предполагает работу в сложных и совершенно новых условиях.

74.Я более свободно выражаю «женские» интересы, чем большинство других мужчин (отвечают мужчины).

75.Я более свободно выражаю «мужские» интересы, чем большинство других женщин (отвечают женщины).

Подсчет и оценка результатов.

Все утверждения из вопросника делятся на две категории:

сформулированные позитивно и сформулированные негативно, т.е. согласие последними означает отрицание склонности к творчеству. Оценка утверждений из этих двух категорий проводится противоположным образом.

К позитивно сформулированным вопросам (утверждениям) относятся:

1. 3, 4, 7, 9, 11, 16, 17, 19, 22, 23, 25, 26, 27, 30, 31, 37, 44, 47, 48, 50, 52, 55, 57, 59, 60, 61, 63, 64, 66, 67, 70, 71, 72, 73, 74, 75. Ответы на эти вопросы оцениваются следующим количеством баллов:

А = +2, Б = +1, В = 0, Г = -1, Д = -2.

К негативно сформулированным вопросам (утверждениям) относятся:

2. 5, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 18, 21, 24, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 46, 49, 51, 53, 54, 56, 58, 62, 65, 68, 69.

Ответы на эти вопросы оцениваются следующим образом:

А = -2, Б = -1, В = 0, Г = +1, Д = +2.

Ответы на вопросы 12 и 20 не оцениваются.

Подсчитайте общую сумму набранных баллов и соотнесите ее с приведенными ниже категориями:

1. Более 100 баллов – ярко выраженные творческие наклонности.
2. От 60 до 99 баллов – выраженные творческие наклонности.
3. От 20 до 60 баллов – средние способности к творчеству.
4. Менее 20 – слабая склонность к творчеству.

Тест

Я - творческий потенциал

Адресован тем, кто познакомился со средствами массовой информации.

1. Считаете ли Вы, что с помощью журналистики можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, но только кое в чем.

2. Вам самому по силам работать в журналистике «преобразующей»?

- а) да, в большинстве случаев;
- б) нет;
- в) да, в некоторых случаях.

3. Верно ли, что некоторые из Ваших идей привели бы к совершенствованию,

а в конечном итоге – к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации?

- а) да;
- б) да, при благоприятных обстоятельствах;

в) в некоторой степени.

4.Считаете ли Вы, что в недалеком будущем станете в журналистике (или в какой-то другой смежной сфере общественной деятельности) играть столь важную роль, что сможете принципиально что-то изменить в окружающей Вас действительности?

- а) да, наверняка;
- б) маловероятно;
- в) не исключено.

5.Когда Вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли Вы, что осуществите свое начинание?

- а) да;
- б) часто сомневаюсь;
- в) нет.

6.Бывает ли у Вас иногда желание подготовить журналистский материал на тему, с которой практически не знакомы?

- а) да, я авантюрист(ка) в журналистике;
- б) нет, считаю, что дилетантизм здесь недопустим;
- в) все зависит от обстоятельств и характера будущего материала.

7.Вы взялись за совершенно новую для Вас тему. Есть желание сразу подготовить неординарный, блестящий по исполнению материал?

- а) да;
- б) думаю, это нереально;
- в) да, если тема увлечет меня, я готов(а) буквально горы свернуть.

8.Коллеги «подкинули» Вам оригинальнейшую тему. Однако, прежде чем появится публикация (сюжет в эфире). Вы должны изучить всевозможные аспекты данной темы, поверить будущую гармонию алгеброй расчета?

- а) да
- б) нет, в журналистской спешке это сделать практически невозможно;
- в) нет, мне будет достаточно простого удовлетворения авторского любопытства.

9.Представьте ситуацию. Публикация (или выход в эфир) все откладывается. Не пишется, не думается... Или нет концепции выстраивания материала, нехватает фактов. Наконец, ясно осознаете – это Ваша творческая неудача. И тогда Вы...

- а) какое-то время упорствуете, пытаетесь «довести» материал;
- б) сразу же бросаете эту затею – без этого дел невпроворот;
- в) используете свою индивидуальную методику, имеющуюся на этот случай (отложить материал, а потом к нему вернуться; посоветоваться с опытным коллегой, другом; и т.п.).

10.Вам кажется, что журналистика позволяет добиться:

- а) жизненных перспектив в любой области человеческой деятельности;
- б) стабильности положения, материального достатка;
- в) творческой самореализации – возможности делать то, что тебе «по душе», что умеешь делать лучше других.

11. Путешествуя, или бывая в незнакомом городе в командировке, Вы обычно легко ориентируетесь?

а) да;

б) нет, в незнакомом месте все кажется типичным;

в) да, но только там, где местность или архитектура неординарны или чем-то явно выделяются.

12. Сразу же после интервью или беседы с человеком Вы и без блокнота или диктофона можете вспомнить суть, смысл разговора?

а) да, без труда;

б) чаще всего это сделать трудно или даже невозможно;

в) запоминаю я разговор избирательно – только самое «яркое» или то, что считаю в данный момент главным.

13. Улица для Вас – театр: чаще всего Вы непроизвольно запоминаете какие-то сценки, необычных «героев», можете что называется заглазеться на ту или иную мизансцену, на уличное происшествие?

а) да, и эта черта раздражает не только моих близких, но и меня самого;

б) нет, чаще всего мне не до уличного «театра»;

в) да, но происходит подобное восприятие улицы непроизвольно, задерживаюсь же лишь в исключительных случаях.

14. В свободное время Вы предпочитаете:

а) полное одиночество;

б) шумную компанию, где можно отвлечься от дел;

в) мне в общем-то безразлично, все зависит от того, как складываются обстоятельства.

15. Вы занимаетесь каким-либо делом. А примете решение прекратить это занятие, когда:

а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным;

б) когда «заказчики» более-менее довольны;

в) бывает нередко, что обстоятельства заставляют отложить то или иное дело, но обязательно возвращаетесь к нему.

16. У Вас неожиданно выдался совсем свободный вечер, Вы дома один: а) есть возможность поразмышлять о каких-то абстрактных вещах; б) пытаетесь себе найти конкретное занятие или работу по дому; в) «допишу-ка я давно откладывавшийся материал (сценарий)».

17. Когда какая-то идея захватывает Вас, то Вы станете думать о ней: а) независимо оттого, где и с кем Вы находитесь; б) Вы можете делать это только наедине; в) только там, где не очень отвлекают.

18. В Вашем характере следующая черта:

а) не упорствовать, если аргументы оппонентов в споре убедительнее;

б) оставаться при своем мнении, какие бы аргументы не выслушивали;

в) измените свое мнение, только если сопротивление оппонентов окажется сильным.

19. Отвечая на вопросы, Вы:

а) конечно же, немного потрафляли своему творческому самолюбию;

- б) были стопроцентно честны перед собой;
- в) все это – игра, и Вы просто приняли правила игры.

Теперь подсчитайте количество баллов, учитывая, что ответ под буквой:

«а» оценивается 3 баллами;

«б» – 1;

«в» – 2 баллами.

51 и более: В вас заложен творческий потенциал, который предоставляет богатый выбор творческих возможностей, и открывают вам блестящие перспективы в журналистике. Хотя, наверное, вас уже и сейчас ценят коллеги и товарищи за нестандартное мышление и творческую мобильность.

26 – 50: У Вас вполне достаточный творческий потенциал и Вы обладаете профессиональными навыками по его реализации. Но есть и проблемы, которые мешают вам в процессе творчества, найти и искоренить их вам поможет анализ вопросов теста. Выявите по ним свои «изъяны».

25 и менее: Ваш творческий потенциал пока, увы, невелик. Может вам мешает набор комплексов, или вы недостаточно серьезно отнеслись к вопросам теста. Так или иначе, но вы только подступаете к настоящей творческой деятельности. А может вы просто случайный в журналистике человек? Если на вопрос 10 Вы дали ответ «б», а на 19–«в», то стоит подумать о смене деятельности.